

## 1. Objectif(s) de l'audit concurrentiel

Identifier et recommander des stratégies alimentaires et des recettes équilibrées, adaptées aux préférences individuelles, pour permettre aux utilisateurs de prendre des décisions éclairées en faveur d'une alimentation saine, favorisant ainsi leur bien-être global.

## 2. Qui sont vos principaux concurrents ?

Nos principaux concurrents sont :

- Manger bouger, un site du gouvernement qui apporte des conseils en alimentation et en activités physiques
- Tout pour ma santé : un site avec des conseils fiables pour se soigner et vivre en bonne santé
- Marmiton : un site de recettes de cuisine proposées par les internautes à une communauté qui teste et commente chaque publication

## 3. Quels sont le type et la qualité des produits des concurrents ?

- Manger bouger : recettes, idées d'activités et astuces pour manger mieux et bouger plus petit à petit.
- Tout pour ma santé : informations pour la santé, associant expertise et recherches scientifiques.
- Marmiton : recettes commentées et notées pour toutes les cuisines.

## 4. Comment les concurrents se positionnent-ils sur le marché ?

Manger bouger et Tout pour ma santé s'adressent à tout le monde pour apporter tous les conseils possibles en matière de santé notamment via l'alimentation et l'activité physique.

Manger bouger propose également des recettes de cuisine.

Marmiton s'adresse également au tout public en proposant une communauté autour de recettes de cuisine proposées par les internautes.



## 5. Comment les concurrents parlent-ils d'eux-mêmes ?

Manger bouger se présente comme le spécialiste d'idées pour mieux manger.

Tout pour ma santé se présente comme le spécialiste en conseils fiables pour se soigner et vivre en bonne santé

Marmiton se présente comme le spécialiste gastronome qui met à disposition de tous des recettes à titre gratuit, dans la plus pure tradition de l'Internet.

## 6. Points forts des concurrents

Les points forts de Manger bouger sont les suivants :

- Design tendance
- Interface conviviale et intuitive
- Des liens entre les différents articles
- Des fiches astuces en téléchargement

Les points forts de Tout pour ma santé sont les suivants :

- Les pages se chargent très vite
- Flèche pour revenir rapidement en haut de la page
- Design tendance

Les points forts de Marmiton sont les suivants :

- Beaucoup d'éléments graphique
- Flux clair à partir de n'importe quelle page
- Interface conviviale et intuitive

## 7. Faiblesses des concurrents

Les points faibles de Manger bouger sont les suivants :

- Pas de champ de recherche
- Pas vraiment de flux, beaucoup d'informations un peu partout



Les points faibles de Tout pour ma santé sont les suivants :

- Pas assez de contraste avec l'arrière-plan
- Le texte n'est pas assez aéré grâce à des éléments graphiques Menu de navigation trop complexe
- Pas vraiment de flux, beaucoup d'informations un peu partout.

Les points faibles de Marmiton sont les suivants :

- Pas de balise H1

## 8. Lacunes

Voici quelques-unes des lacunes que nous avons identifiées :

- Manger bouger : pas toujours possible de revenir en arrière
- Tout pour ma santé : pages trop longues
- Marmiton : impossible de trouver une recette sans un ou plusieurs ingrédients

## 9. Opportunités

Parmi les opportunités que nous avons identifiées, citons

- Créer un design tendance
- Créer un compte utilisateur
- Créer une communauté
- Mettre en place de nombreux appels à l'action
- Créer des liens entre plusieurs pages pour le flux utilisateur
- Mettre en place de nombreux icônes et éléments graphiques

